

稀美資源控股有限公司

XIMEI RESOURCES HOLDING LIMITED

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

股份代號：9936



2021

環境、社會及管治報告

目錄

| | |
|-------------------------|----|
| 緒言 | 2 |
| 集團簡介 | 3 |
| 管治架構 | 5 |
| 匯報原則 | 6 |
| 匯報範圍 | 9 |
| A. 環境保護 | 10 |
| A1. 排放物 | 10 |
| A2. 資源使用 | 14 |
| A3. 環境及天然資源 | 16 |
| A4. 氣候變化 | 17 |
| B. 社會 | 19 |
| B1. 僱傭 | 19 |
| B2. 健康與安全 | 22 |
| B3. 發展及培訓 | 23 |
| B4. 勞工準則 | 23 |
| B5. 供應鏈管理 | 24 |
| B6. 產品責任 | 25 |
| B7. 反貪污 | 27 |
| B8. 社區投資 | 29 |
| 公司表現及數據 | 30 |
| — 環保表現數據 | 30 |
| — 社會表現數據 | 32 |
| 香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引 | 34 |

緒言

本集團(「定義見下文」)按照香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)證券上市規則附錄二十七所載的環境、社會及管治報告指引(「指引」)，於二零二零年七月一日或以後的財政年度生效，編製自二零二一年一月一日至二零二一年十二月三十一日止年度(「報告期」)的環境、社會及管治報告(「報告」)。報告目的是要向本集團的投資者及持份者匯報本集團業務對環境、社會及管治的重大影響、採取的風險管理及內部監控系統的有效性情況。

本報告分為環境與社會兩個主要範疇，涵蓋了強制披露規定及「不遵守就解釋」條文。每個主要範疇涉及本集團業務的管理策略、目標、關連性及可持續性，亦會討論本集團在執行環境、社會及管治的計量及監察的成效等。本報告按照重要性、量化、平衡及一致性的原則下匯報。本集團建議各持份者閱覽本報告時，連同本集團刊載於二零二一年年報中的「企業管治報告」一併閱覽。

截至二零二一年十二月三十一日止年度，公司共擁有30項已授權專利，其中發明專利11項，另有16項專利在申請審理階段。通過工藝技術的進步，開發及應用了行業領先水準的萃取新工藝及一系列工藝改進措施，實現了輔料消耗及生產成本的大幅下降。成功開發了應用於鈮酸鋰晶體、鋰電用途的氧化鈮及蒸發鍍膜應用領域的氧化鈮產品，進一步提升了市場佔有率。公司被評為廣東省專精特新企業，廣東省知識產權示範企業，並被列為清遠市「扶優計劃」試點企業。報告期內，本集團獲得各級政府補助資金人民幣576.2萬元。

本集團一貫重視環保及研發，將繼續鞏固鈮鈳濕法冶金行業龍頭企業地位，以及不斷加強企業的社會責任及承諾，關注環境、社會及管治的相關議題，為全體股東創造長期股東價值，實現本集團「開發稀有資源，創造美好世界」的承諾。

環境、社會及管治報告

集團簡介

稀美資源控股有限公司(「本公司」, 及其附屬公司, 統稱「本集團」)於二零二零年三月在香港聯交所主板成功上市, 本公司已就上市目的成為本集團的控股公司, 並持有三間附屬公司(即新佳集團有限公司、稀美資源(香港)有限公司(前稱「稀特集團有限公司」)及稀美資源(廣東)有限公司(「稀美廣東」)(前稱「廣東致遠新材料有限公司」), 稀美廣東旗下還有兩家全資子公司—稀美資源(貴州)科技有限公司、稀美(海南)貿易有限公司, 以及兩家參股公司—中核華中新材料有限公司、天美鋰電能源(四川)有限公司。

本集團的附屬公司主要從事鈿鈳產品的製造和銷售, 包括鈿鈳濕法產品和鈿鈳火法產品, 濕法產品主要包括氧化鈿、氧化鈳及氟鈿酸鉀, 火法產品主要包括鈿條、鈿棒和熔煉鈳等。本集團為中國本行業較早的中國非國有市場參與者, 亦是中國領先的鈿鈳濕法冶金產品生產商。

本集團的歷史始於二零零六年五月九日, 於中華人民共和國(「中國」)廣東省英德市成立稀美廣東。本集團透過中國附屬公司稀美廣東經營大部分業務。稀美廣東是國內主要的鈿、鈳濕法冶煉企業, 專注於氟鈿酸鉀、氧化鈳、氧化鈿、高純氧化鈳、高純氧化鈿的研發生產, 產品廣泛應用於高端電子、航天航空、國防軍工、光學、醫療等領域。公司已通過品質、環境、職業健康、知識產權等管理體系認證。

本集團為國家級高新技術企業, 被認定為廣東省創新型企業、廣東省優秀企業、廣東省高成長企業、廣東省專精特新企業、廣東省博士工作站、省級知識產權示範企業, 建立了省級企業技術中心、省市級工程技術中心、省市級科技特派員工作站, 獲得了中國有色金屬科技成果二等獎一項, 獲省級優秀科技成果一項、高新技術產品九種, 連續三年被評定為英德市人才工作先進單位。

稀美廣東產能規模國內領先。就產量而言, 本集團鈿鈳濕法產品於二零一八年市場份額約為35.8%¹, 二零一九年、二零二零年及二零二一年連續三年市場佔有率在30%以上²。

本集團於二零二零年投資建設火法專案，二零二一年專案階段性建成，並實現鈿條、鈿棒、熔煉鈿等產品的銷售，實現了集團產業鏈的縱向延伸。

於二零二一年，本公司先後榮獲「中國證券金紫荊獎十四五最具投資價值上市公司」與「最佳能源與資源公司」獎項，反映本集團作為全球領先的鈿鈿製造運營商的實力和投資價值，也彰顯了資本市場對本集團發展的高度認可。

備註：

1. 資料來源於灼識企業管理諮詢(上海)有限公司行業報告
2. 資料來源於本公司統計資料

環境、社會及管治報告

管治架構

本集團認為，只有將社會責任理念融入到我們的戰略發展目標中，並貫徹到集團的日常經營管理和創新活動，才能真正實現經濟與環境的協調發展。為了確保環境、社會及管治的有效效果，進一步保障集團的運營，我們形成了自上而下的環境、社會管理框架。環境、社會管理框架由董事會、環境、社會及管治工作委員會「**工作委員會**」和環境、社會及管治工作小組「**工作小組**」三個層次組成。各級職責明確，協調統一。

本集團董事會主要職責包括制定及監管環境、社會及管治目標及政策、訂立及監管通報流程、控制相關風險及分配資源、檢討政策的有效性、審核相關政策和報告、任命工作委員會及工作小組負責人及成員。董事會對集團的環境、社會及管治報告承擔全部責任。

本集團工作委員會由各部門主管組成，主要職責包括執行環境、社會及管治政策、提供分析、建議、更新議題、有效地應用資源、協調及指導工作小組開展工作、向董事會匯報。

本集團工作小組由環境、社會及管治工作辦公室協調，與各職能部門和子公司協同工作。工作小組主要職責包括負責環境、社會及管治的日常工作、整合資料及編寫報告、並向工作委員會匯報。

工作小組根據每週例行的關於環境、社會及管治檢查情況，以董事會制訂的目標為藍本形成改進、完善或新增推進事項時間表，並向工作委員會報告。工作委員會就報告提供建議及協助，促使各部門在各環節上配合集團的目標。董事會亦會通過與持份者定期及不定期的溝通，了解需要關注的議題，在每月月例會制訂及推動工作策略、監察及檢查工作進度，如有需要時作出修訂，有效益地達致集團的目標。公司嚴格遵守相關法律、法規，每月完成廢水、廢氣、有害廢棄物及無害廢棄物等排放監測報告。環境、社會及管治與公司業務息息相關，只有在環境、社會與管治方面達到本集團的標準，才能提升集團每一個層面的環保意識，保障公司生產有序進行，為集團帶來長遠利益，為持份者創造價值。

匯報原則

本報告已遵守《指引》要求披露截至二零二一年十二月三十一日止年度的所有內容，除B2.1條需披露過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率外。由於本集團於二零二零年三月在香港聯交所主板上市，因此未有披露二零一九年B2.1條的社會表現數據。

本報告的內容乃根據一套有系統的程序確定。該程序包括：識別和排列重要的權益人並確定其優先順序；根據相關重要議題識別環境、社會及管治問題並確定其優先順序；確定本報告的環境、社會及管治界限，進行收集相關材料和數據用作編製報告。該等程序建基於下列各項：

重要性：

本集團工作小組是在識別環境、社會及管治重要性因素的最前線。工作小組透過實際日常工作找出對環境、社會及管治有重大影響的因素，從而協調工作、收集有關資料、向工作委員會提交報告。工作委員會就報告進行審閱及分析，作出修訂及制定跟進建議，向董事會報告。董事會接到報告後會進行審核及評估、提供充足的資源處理相關事務、並監察進度及成效。

本集團亦有通過與內部及外部的持份者溝通，了解持份者的期望，定期及不定期舉行重要議題探討，有系統地進行重要性評估及優次排序程序，結合各方面的意見，基於重要性、相關性及適用性的原則選擇披露範圍、再而進行數據收集及分析，藉以識別相關的重大議題，同時確保這些議題已納入集團的政策內。

本集團在識別環境、社會及管治議題的重要性時，會考慮議題對於集團業務營運、長遠發展、對內部及外部持份者的影響範疇及深遠程度，以及集團未來可持續發展工作的規劃、可持續發展目標的釐定及審核等因素。本集團有效地對相關性議題進行重要性評估，識別與本集團業務營運、未來發展及持份者利益具備相關性的環境、社會及管治議題，並根據其對集團及持份者的影響範疇及程度對其重要性及優次排序作出評估。

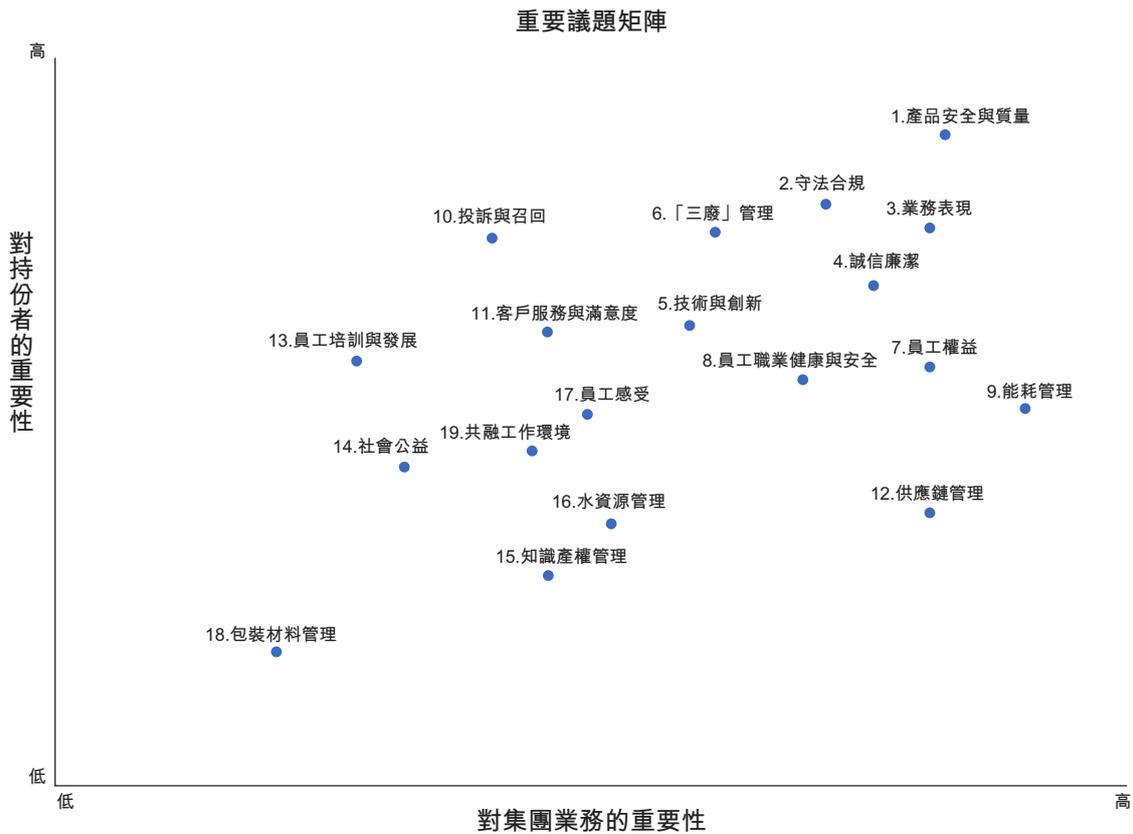
環境、社會及管治報告

報告期內，集團與內部及外部持份者溝通的情況如下：

| 權益人 | 關注議題 | 溝通管道及回饋方式 | 溝通頻次 |
|--------|---|--|--|
| 股東 | 業績表現 環境、社會及管治管理 合規經營 | 股東大會 業績發佈會 現場調研 路演及反向路演 多管道會議 | 每年舉行一次股東大會 重大事件或特殊情況臨時會議 不定期路演和反向路演 |
| 投資者 | 企業管治 產品安全與管理 綠色產品 知識財產權管理 | 電話會議 電話組會 接待客戶公司訪問 境內外投資會議 路演及反向路演 | 接待公司訪問 主持一對一電話會議 召開投資組會 年報業績發佈會 不定期路演和反向路演 |
| 員工 | 員工權益 員工健康與安全 薪酬福利 員工培訓與發展 共融工作環境 | 員工培訓 工會及黨組織活動 員工代表大會 意見和合理化建議徵集 | 線上、線下員工培訓 不定期舉辦工會活動 每年至少一次黨組織活動 每年至少一次員工代表大會 每年一次員工滿意度調查活動 |
| 供應商 | 供應鏈管理 產品安全與品質 業務表現 | 現場調研 供應商考核 品質溝通 電話／書面溝通 公開採購招標 | 不定期供應商會議 每年進行供應商評價 供應商准入考核 |
| 客戶及消費者 | 產品安全與品質 技術與創新 環保產品 投訴與召回 客戶服務與滿意度 包裝材料管理 | 線上及線下推廣 市場調研 客戶滿意度調查 客戶投訴處理 | 根據具體情況不定期進行 |

| 權益人 | 關注議題 | 溝通管道及回饋方式 | 溝通頻次 |
|------|----------------------------------|---|-------------|
| 政府部門 | 污染物排放管理 合規經營 誠信廉潔 水資源管理 | 現場調研 溝通洽談 實地抽查 參與政策、標準、 規劃調研與制定 | 根據具體情況不定期進行 |
| 社區 | 公益慈善 社區貢獻 | 社區公益活動 社區溝通 現場調研 | 根據具體情況不定期進行 |
| 媒體 | 公益慈善 消費者滿意 | 媒體發佈會 | 根據具體情況不定期進行 |

集團經分析後得悉內部及外部持份者對集團業務的共同重要性及優次排序，在制訂集團策略及目標、履行日常業務及開拓未來願景時，有明確清晰的導向作用。報告期內，集團在持份者的關注議題中確認了高度、中度、低度三個級別及19項重大議題，並運用下列重要性矩陣闡述集團的重要性及優次排序評估結果：



環境、社會及管治報告

| 環境、社會及管治 | 可持續經營 | 員工關懷及共同成長 |
|------------|--------------|--------------|
| 6. 「三廢」管理 | 1. 產品安全與質量 | 7. 員工權益 |
| 9. 能耗管理 | 2. 守法合規 | 8. 員工職業健康與安全 |
| 16. 水資源管理 | 3. 業務表現 | 13. 員工培訓與發展 |
| 18. 包裝材料管理 | 4. 誠信廉潔 | 17. 員工感受 |
| | 5. 技術與創新 | 19. 共融工作環境 |
| | 10. 投訴與召回 | |
| | 11. 客戶服務與滿意度 | |
| | 12. 供應鏈管理 | |
| | 14. 社會公益 | |
| | 15. 知識產權管理 | |

量化：

有關環境及社會關鍵績效指標編製，已參考香港聯交所《指引》，並通過有系統的重要性、相關性及適用性的評估程序及適用的參數進行計算。有關用於歷史關鍵績效指標及關鍵績效指標的標準、方法、假設及／或計算的參考，均已作出適當說明，並在適當的情況下附有比較數據。

平衡：

本集團以公平合理，不偏不倚的態度整合報告，為各股東、投資者及持份者提供全面的資料，理性、客觀地及準確地評估本集團在環境、社會及管治的整體表現及績效。

一致性：

為方便比較，本報告的匯報標準及準則、計算數據的方法、報告的結構、方法說明及編製資料所作的假設均與歷史數據保持一致。如有變更，將會附有說明，為各股東、投資者及持份者提供完備的參考資料。

匯報範圍

本集團的匯報範圍與以往的報告相同，均基於重要性、量化、平衡及一致性的原則挑選，並經由董事會、工作委員會及工作小組三個層次選訂。本報告根據《指引》涵蓋本公司位於中國的全資與非全資附屬公司所進行的主要業務：(i) 鈹鈳濕法產品；(ii) 鈹鈳火法產品；(iii) 及金屬相關貿易。

A. 環境保護

A1: 排放物

本集團一向重視守法守規，一直嚴格遵守相關的國家環境法例及法規，包括：

| 排放物 | 法律及法規 |
|-----------|--|
| 廢氣 | GB13271-2014《鍋爐大氣污染物排放標準》、 GB18483-2001《飲食業油煙排放標準》、 DB44/27-2001《廣東省大氣污染物排放限值》及 GB14554-93《惡臭污染物排放標準》 |
| 廢水 | GB/T19923-2005《城市污水再生利用工業用水水質》、 DB44/26-2001《廣東省水污染排放限制》及 GB/T18920-2002《城市污水再生利用城市雜用水水質》 |
| 危廢、一般固體廢物 | 《國家危險廢物名錄》、 GB18597-2001《危險廢物貯存污染控制標準》及 GB18599-2001《一般工業固體廢物貯存、處置場污染控制標準》 |

此外，本集團亦制定了《環境管理制度》，由總經理領導，實現資源高效利用，能源高效轉化，廢棄物高效再生，鼓勵員工自覺參與環保活動，共同創建資源節約型及環境節約型的企業。

A1: 排放物(續)

報告期內，集團的廢氣及廢水排放數據如下：

| 排放物種類 | 名稱 | 排放量 |
|-------|------|----------------|
| | | 2021 |
| 廢氣 | 氟化物 | 357.3 千克 |
| | 氨氣 | 7,307.5 千克 |
| | 二氧化硫 | 8.3 千克 |
| | 氮氧化物 | 212 千克 |
| | 汽車廢氣 | 十分輕微，對環境沒有重大影響 |
| | 尾氣 | 十分輕微，對環境沒有重大影響 |
| | 粉塵 | 十分輕微，對環境沒有重大影響 |
| 廢水 | | 33,690 噸 |
| 有害廢棄物 | 酸溶渣 | 80.02 噸 |
| 無害廢棄物 | 生活垃圾 | 十分輕微，對環境沒有重大影響 |

報告期內，集團的溫室氣體排放只有二氧化碳，主要源於所購買電力、天然氣及柴油。集團生產區是以綠化為主，透過樹木的同化作用把溫室氣體轉化為生物質，對環境並無造成重大污染及影響。由於排放量未有為環境帶來重大影響，集團因而未有訂立減排目標。

集團在日常業務生產過程中，釋出廢氣包含氟化物、氨氣、二氧化硫、氮氧化物。無組織廢氣主要來自槽內物料運轉流通時產生氣體溢出槽罐外。有組織的廢氣主要源於槽內反應所產生的廢氣。為減低廢氣排放量，集團已更換廢氣處理系統，防止系統老化，減少了無組織廢氣的排放。有組織的廢氣的排放已滿足國家排放標準。此外，集團對廢氣排放量制訂了減排目標，廢氣污染物氟化物、氨氣、二氧化硫、氮氧化物、揮發性有機化合物預期每年的排放量的增速與產量增幅持平或略低。為有效地達致目標，集團推行了一系列措施：包括安裝淋洗塔、風機、除霧器、冷凝器等廢氣處理系統，並在廢氣排口位置安裝了線上監測，當排放的污染物超標時，會發出提示警告。集團藉著安裝廢氣處理系統，有助通風降溫，減少廢氣產生及大大提升能源效益，對達致減排目標有一定的作用。

A1: 排放物(續)

集團在日常業務生產過程中，總用水量約5.2849萬噸，其中廢水回用水量約2.1431萬噸，排出廢水量約為3.3690萬噸，已符合環保部門污水排放標準。廢水主要源於後廢水處理及自來水，集團利用酸鹼中和沉澱工藝處理廢水。集團已增加氟鹽回收系統，把含氟廢水通過再次轉化提取，經過化學反應變成氟矽酸鹽產品，能減少廢水中有害廢物的排出，又能增加經濟效益。在增加產量的前提下，減少廢水中氟化物的排放效果非常明顯。集團進行設備調整及技術改造，藉以提高水資源的重複利用率，減少污染。此外，集團對廢水排放量制訂了減排目標，預期每年的排放量的增速與產量增幅持平或略低。為有效地達致目標，集團全廠外排的廢水上了資源化回收車間把氣體中的氟和氨富集到液體中，然後通過氟化銨設備提取氟化銨為產品；通過蒸氨系統回收氨用於產品車間。

集團在日常業務生產過程中，應用屬於行業領先水準的萃取新工藝，能有效降低銨液中的硫酸根，使鈹銨分離良好。同時實現了輔料消耗的大幅下降，有利於鹼性廢水實現資源化治理，從而降低生產成本及減輕環保壓力，成功實施洗水回用項目，洗水回用率達到75%，為行業首家應用該技術的公司，成效十分顯著。集團透過技術改良，提升資源循環再用效益，對環境保護有很大的裨益。

在生產工藝革新方面，在環境保護方面也取得了重大進步。集團開發出鋰電用高純氧化銨生產工藝，工業球形氧化銨制取工藝以及優化萃取精製有機工藝、萃取酸洗工藝和綜合回收車間尾氣處理系統，使用氟鹽母液代替硫酸的工藝，明顯地減少了對空氣造成的污染及對環境的影響。集團相信，除了研發技術使資源可再用及再造外，源頭減廢亦是很有有效的環保方法。

A1: 排放物(續)

報告期內，集團共排放有害廢棄物酸溶渣80.02噸，暫存倉庫，符合相關的標準及要求。集團已實施了一系列的減排措施，購買高品位的礦石，從廢渣中回收其它的可用物質，如：錫精礦，減少排放量，成效顯著。目前廣東省環境廳正在計劃成立處理這類有害廢棄物的單位，並與集團簽定了合作意向書。此外，集團對有害廢棄物排放量制訂了減排目標，預期每年的排放量的增速與產量增幅持平或略低。集團為減低有害廢棄物的排放量及達致目標，每年度會與核工業二九〇研究所簽訂廢棄物檢定合同，檢測出中和渣的放射性和毒性均符合環評要求，可將中和渣填埋或外賣水泥廠處置；酸溶渣為危險廢物，暫存於危廢倉庫，待處置條件成熟後將定期委託給有資質的單位進行無害化處理，倉庫滿足防滲、防雨、防流失要求，同時嚴格按照要求對其進行嚴格管理，倉庫門口顯眼處設置電離輻射警告標誌，防止人員靠近及誤入。機修車間產生的廢機油屬於危險廢物，暫存於危廢倉庫，今年已經與一家環保科技公司簽訂廢機油轉移合同。

報告期內，集團對於排放的無害廢棄物採取收集、儲存、廠內運輸、回收利用等的原則，並必須以防揚散、防流失、防滲漏的方法處理。集團的無害廢棄物主要是生活垃圾，主要是住在公司的員工生活所產生。員工把生活垃圾分為可回用和不可回用兩部分，再交由市政生活垃圾處理部門處理。集團積極提倡環境保護意識，鼓勵及教育員工在日常生活中實踐循環再用，減少使用及物盡其用，減少生活垃圾產生，建立清潔健康的工作環境。由於排放量未有為環境帶來重大影響，集團未有因而訂立減排目標。

集團透過回收廢料而生產的三種再造產品，即氫氧化錫、氟矽酸鉀及鎢酸，可作銷售用途，不但善用資源，減少浪費，也為集團帶來收入。

此外，集團每年邀請環保局監測部門及協力廠商檢測單位來廠進行監測，持續改進，加強對環境質量的監督管理。

A1: 排放物(續)

本集團致力支持環境可持續性，不斷推廣綠色措施和意識，以達到對保護環境的承諾。本集團鼓勵環保，並推動僱員提升環保意識。本集團堅守循環再用及減廢的原則，實施各項綠色辦公室措施，張貼節能效益標籤、辦公室空調調校至攝氏26度、雙面列印及複印、設置回收箱、提倡使用環保紙及透過關掉閒置的電燈及電器以減少耗能。本集團將不時檢討環保工作，並將考慮在本集團的業務營運中實施更多環保措施及慣例，以堅守3R原則，即減廢(Reduce)、再造(Recycle)及再用(Reuse)為目標，加強環境的可持續性。

有關排放物的排放資料載於本報告第30頁「環保表現數據」。

A2: 資源使用

本集團承諾遵守有關資源使用的法例法規，包括《中華人民共和國水法》。集團亦辦理了《地下水取水許可證》，取水量及排水量均符合國家標準。

集團使用的環保能源有天然氣，計劃將會不斷增加天然氣的使用量，包括已完成改造一台柴油鍋爐成為天然氣鍋爐及使用天然氣轉爐。報告期內天然氣總耗量為79.3358萬立方米(2020年：20.3838萬立方米)。

本集團使用的間接能源是購買電力，報告期內的總耗量為1,580萬千瓦時。此外，集團對電力使用效益訂立目標，預期每年使用量的增速與產量的增速持平或者略低。為體現對環保的承諾，集團已將部分轉爐改為天然氣爐。集團在技改項目中，把新增產能所需要用到主要設備—轉爐，換成更加環保綠色的天然氣轉爐，於二零一八年已完成，藉此減少使用電量，同時也節約人工成本，成效顯著。隨著時間的累積，電力的總耗量會有所下調。只要具備條件，集團會繼續考慮逐步換成更加環保綠色的天然氣轉爐。

A2: 資源使用(續)

報告期內，集團的總耗水量為5.2849萬噸，耗水密度為每噸成品31.38噸，乃按本集團二零二一年度成品數量1,684噸計算。此外，集團對用水量使用效益訂立目標，預期每年使用量的增速與產量的增速持平或者略低。為達到用水效益目標，集團會進一步採取技術措施，加大內部水迴圈利用率。集團已建造了迴圈水池，回收用水，減少了廢水的排放量，成效顯著。集團在求取適用水源上沒有問題。公司亦已辦理了取水證，通過深井取得地下水，合規合法。集團亦有向員工提示節約用水，張貼節約能源標籤，鼓勵珍惜資源，提倡愛護環境，對個人健康、生活質素及經濟利益均會帶來正面的回報。

報告期內，集團使用包裝材料包括包裝袋約27.5萬個、包裝桶約4.8萬個，合計約70噸。為了減少包裝材料的使用量，我們盡量將噸袋回收使用，PE袋的乾淨內層也盡量迴圈使用。此外，公司設置了專門的存放處，放置塑膠包裝袋，到一定數量後出售。

有關資源使用資料載於本報告第30頁「環保表現數據」。

A3: 環境及天然資源

本集團一直致力保護環境及天然資源，嚴格遵守各項適用的法例，包括《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國清潔生產促進法》。本集團亦有制定《稀美廣東清潔生產報告》，提供了多項有助於規範現場管理、改善企業面貌、提高員工素質和清潔生產積極性的方案，全面提升了公司的綜合管理水準和員工的清潔生產意識。

集團的業務對環境及天然資源並無重大影響。主要是當廢水、廢氣不達標排放就會污染環境。集團已委任一家檢測技術公司對廢水、有組織廢氣及噪聲進行檢測，檢測結果全部達到檢測限值。

雖然，本集團排放物的排放量已符合標準，集團仍會採取積極的措施減低對環境及天然資源的影響，增大環保設施的處理能力，確保員工有相當的環保知識。集團制訂了《環境管理制度》，由總經理領導，總經辦副總經理負責安全環保事宜。本集團亦有成立環境保護委員會，成員包括總經理、副總經理及其他相關職能部門和各部門的主要負責人，執行有關法例法規、計劃及評估環保工作，作出決策及安排等。此外，集團亦會進行定期及不定期檢查生產設施及防治設施情況。集團亦會向員工提供環保培訓，並設有考核制度，開展教育和宣傳，設立安全環保的獎勵計劃，對遵守相關規定的員工發放獎勵金，對於查找出來的不足之處及問題亦會嚴肅處理。集團會安排技術人員定期校準內部的環保檢測儀器，酸度計、低本底 $\alpha\beta$ 檢測儀，避免因分析問題造成不達標排放。本公司已通過ISO三體系認可標準。

A4: 氣候變化

氣候變化是全球關注的議題，為應對氣候變化帶來的自然災害，可能會對集團的業務造成影響，集團因而制訂了《氣象災害防禦重點單位氣象安全管理工作台賬》，當中包括《稀美資源(廣東)有限公司氣象災害防禦工作方案》、《稀美資源(廣東)有限公司氣象災害應急預案》、《稀美資源(廣東)有限公司氣象資訊服務站工作制度》、《稀美資源(廣東)有限公司氣象災害期間值班制度》、《稀美資源(廣東)有限公司氣象災害防禦定期巡查方法》等。

我們充分意識到全球暖化和氣候變化將給我們的業務帶來各種風險，包括政策和法律風險，技術、市場和聲譽的過渡性風險。集團的財務表現可能因氣候變化而受到能源供應、水資源、勞工市場、員工安全、供應鏈、生產力、客戶需求、運輸網絡等因素帶來不同程度的影響，影響的深遠程度視乎其性質、速度及變動焦點而定。極端天氣亦有可能令集團產生額外的法律、財務、稅務、保險、行政等支出。該等過渡性風險可能對集團造成財務及聲譽風險。

報告期內，本集團針對已確定的物理風險，包括急性風險及慢性風險，開展了如下相應的自然災害預防和應急回應：

A4: 氣候變化(續)

(i) 急性風險

a. 極端天氣防治

報告期內，公司制定了颱風、暴雨等極端天氣的應急救援預案，成立了由員工、保安組成的應急救援隊伍，配備了沙袋、鐵鍬、工業鹽、微型消防站等應急救援物資，定期開展自然災害應急演練。有效保障生產經營的正常運行。

b. 極端天氣可能導致運輸受阻，繼而影響原材料供應及產品出貨

通過公司安全環保部的氣象通報與建議，生產部把控原材料庫存水津，合理調整安全庫存量，確保生產必須的重要原材料供應穩定，不受短期極端天氣或其造成的運輸情況影響。

c. 極端天氣如颱風、強降雨等可能會影響冶煉專案施工進度及影響施工安全

通過培訓提升施工人員執行安全施工技術規範和操作規程的安全意識，加強極端天氣條件下施工品質、安全風險管控和應急處置工作以持續提升本公司的安全風控能力，制定及落實安全支護方案，確保「安全第一」。

d. 防汛工作

在報告期內，設備公司建立了防洪風險應急物資倉庫，在發生重大風險時，可隨時投入使用。同時，公司定期檢查防汛沙箱等現場防汛應急物資，並加強在堤壩、山坡等地點巡查，並投資對工廠旁邊山體進行治理。廠區排水溝、排水井、天溝內的污泥、雜物定期清理，確保排水管道暢通。

A4: 氣候變化(續)

(ii) 慢性風險

a. 高溫作業易發生中暑事件

針對高溫天氣制定防暑降溫措施，包括調整作業安排、控制作業時間、配備防暑降溫物品和藥品。

b. 區域水資源系統發生供水短缺可能導致無法供應生產所需用水

持續優化水循環系統，加強迴圈水的使用，降低取水量。本集團預期未來迴圈用水率可保持在95-97%，目標做到除正常蒸發及沉澱池損失外不產生浪費。

針對區域水資源系統發生供水短缺的潛在風險，本公司設有二套供水系統，一套是政府的自來水供水，另一套是地下水的獲取，並取得了取水證，地下水同樣有二套供水設備，能確保公司供水正常。

B. 社會

B1: 僱傭

集團深信員工就是企業重要的資產。為確保員工的權益，集團一直遵守《中華人民共和國勞動法》、《女職工勞動保護特別規定》及《廣東省人口與計劃生育條例》。集團亦有制定《薪酬福利管理制度》、《人力資源管理制度》、《勞動合同》及《考勤與假期管理制度》。二零二一年，集團開展人力資源優化工作，完善部門級職責說明書，明確各部門的職能，修訂各項管理制度及梳理完善員工晉升管理通道和職級定薪標準，通過各項舉措，激勵員工努力工作，實現個人與企業的共同發展。通過一系列的深化改善舉措，在勞資之間取得平衡，使員工更有效地為集團服務。

B1: 僱傭(續)

集團是按照市場水平釐定僱員基本薪酬，並根據《職級表》及《員工薪酬級別表》確定各個員工的薪酬級等，亦會考慮各單位、各部門業務規模、利潤貢獻值、經營管理難易程度等結合各個崗位的職務及崗位勝任要素而訂定僱員薪酬。集團認同平等機會的理念，男女員工，同工同酬。薪金主要是按月發放，績效工資則根據崗位考核階段按週期發放。集團會按僱員的年終績效考核結果發放年終獎金。

集團按《人力資源管理制度》處理僱員離職事宜。員工可提出書面辭職申請，經人力部門確認後，填寫《員工離職申請審批表》，再經總經理／董事長簽字。員工需在最後工作日辦理交接工作和其他離職手續，並將《員工離職申請審批表》會簽完畢，由人力部門進行工資結算及出具《員工離職證明》，建立員工離職檔案。僱員如有嚴重違反《勞動合同法》及公司規章制度，公司按照《勞動合同法》相關規定，與有關員工解除勞動合同，但原則上需提前三十天書面通知員工，並根據國家有關規定給予一定的經濟補償金。

集團的招聘程序仍按照《人力資源管理制度》執行。當部門需要用人時，需提前兩個月填寫《員工需求審批表》，交人力行政部核查後，再由總經理／董事長進行審批。人力行政部在兩個工作日內，向公司內部員工和社會發佈招聘資訊。招聘程序分為內部應聘及外部應聘。應聘人員，需填寫《員工應聘登記表》。人力行政部考慮平等機會、多元文化、反歧視等因素進行初選後，安排面試日程。決定錄用後，人力行政部門向應聘人發出書面錄用通知。此外，集團主要透過校園招聘、招聘會、招聘網站及內部推薦招募員工。僱員已成立工會，保障員工的合法權利，協助集團達致經濟目標及激勵僱員參與管理決策。

B1: 僱傭(續)

集團一直重視用人為才及新生力量的引入。對於在年終考核結果優秀、工作中有優異表現、有較高綜合素質和專業水準、具有較好的適應性和發展潛力的員工，提供晉升機會。集團根據發展需要確定擬升崗位，再按一崗匹配原則，結合各方意見，進行綜合評估後，由人力行政部任命。

二零二一年集團引入應屆管培生共計14人，通過各部門的輪崗工作，定期組織匯報分享會各類活動。激發管培生的想像力，通過各項舉措，促使改進措施落實，提高管培生成就感同時，為公司引入更高效的工作方法。各個管培生已在各個部門承擔關鍵崗位，實現職業生涯價值。

報告期內，集團開辦了多項內部培訓課程，包括專為車間員工提供的各產品車間工藝操作實務及考試、操作規程的實操及考試；氧化鋁物理性能及生產控制概述、車間、品質、安環各種制度的培訓、安環管理常識與實務、安全應急演練、車間5s管理的合法權利培訓及典型品質問題分析及改善對策等。

集團實行標準工時制，每天工作時間8小時，每週至少休息一天。集團按照《考勤與假期管理制度》制定僱員的假期。員工可享有調休、年休假、婚假、事假、工傷假、病假、喪假、產假等有薪及無薪假期。為保障女性員工福利，集團亦根據《女職工勞動保護特別規定》及《廣東省人口與計劃生育條例》規定，提供生育保障，並可享有產假及計劃生育獎勵假共178天。此外，集團亦有為員工提供學歷補貼、膳食補貼、山區補貼、高溫補貼、康體活動、員工體檢、節日福利、工作服、出差補貼等。集團按照國家及省市有關規定，為員工集體交納養老保險、醫療保險、工傷保險、失業保險、生育保險以及住房公積金等。集團已成立工會，旨在保障僱員，協助集團達成經濟目標及激勵僱員參與管理決策。

有關僱傭資料載於本報告第32頁「社會表現數據」。

B2: 健康與安全

員工的健康與安全是集團首要考慮，集團一直嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》、《廣東省安全生產條例》、《中華人民共和國職業病防治法》。集團制定《安全生產規章制度彙編》、《職業衛生管理制度彙編》，嚴格遵守國家安全技術標準、規範及企業的安全生產規章制度；建立安全生產管理體系；提供必要的人力、物力和財力資源的支援；提供全員安全培訓；鼓勵員工積極參與安全生產；定期檢查和考核，持續改進，實現安全生產的長效機制。

集團編製了《職業衛生管理制度彙編》，使員工依法享有職業衛生健康保護的權利，加強有毒、有害作業場所的職業病防治管理，預防、控制，消除職業危害，保護員工身體健康。集團每年邀請協力廠商對工作環境進行一次作業環境的現場檢測，檢測結果符合職業衛生管理要求。集團每月向員工發放勞保用品，包括常用消耗品：口罩、手套、耳塞等，保障勞動員工的安全。此外，按職業衛生管理要求對員工進行崗前、崗中和離職的職業健康體檢，確保職業衛生安全。

報告期內，疫情反覆。自新冠肺炎疫情爆發以來，公司嚴格響應國家新冠肺炎防控政策，制定了《關於應對新型冠狀病毒疫情防控工作的應急預防》，成立防疫工作小組，明確工作職責。集團亦號召相應疫苗接種，公司人員除部分因身體原因不能接種，現公司員工均完成新冠疫苗加強針接種。另外，集團參照《廣東省工業企業疫情防控工作指引》制定公司疫情防控專案，對公司員工、外來人員形成來訪、返司報備機制。集團嚴格遵守國家疫情防控政策，對於劃分風險區域返司人員落實隔離政策，並落實貨運車輛消毒措施，對進入公司貨運車輛，採取噴霧式消殺工作，遏制疫情傳播風險。

有關健康與安全資料載於本報告第33頁「社會表現數據」。

環境、社會及管治報告

B3: 發展及培訓

集團重視培訓員工，深信集團的長期增長有賴於僱員的專業知識及經驗。除按照《勞動法》僱用員工外，還制定《員工培訓規定》及《員工分層定制培訓計劃實施細則》，不但可藉此自我增值，與時並進，並可提升為集團服務的素質。

報告期內，我們為僱員提供定期培訓計劃，包括入門培訓、安全培訓及技術培訓，以提升彼等的專業技能及知識。集團開辦了多項內部培訓課程，包括專為車間員工提供的各產品車間工藝操作實務及考試、操作規程的實操及考試；氧化鋁物理性能及生產控制概述、車間、品質、安環各種制度的培訓、安環管理常識與實務、安全應急演練、車間5s管理培訓及典型品質問題分析及改善對策等。集團亦有外聘導師提供培訓課程，引入協力廠商培訓管理機構，著重車間現場5s輔導，品質提升輔導及戰略解碼輔導，為管理人員提供的目標管理與績效考核實務。集團期望員工學以致用，終身學習，服務集團，貢獻社會。

有關發展及培訓資料載於本報告第33頁「社會表現數據」。

B4: 勞工準則

為確保勞資關係得到平衡，集團一直嚴格遵守《勞動合同法》、《未成年人保護法》，並制定《人力資源管理制度》，杜絕強制勞工的情況。集團嚴格按照《人力資源管理制度》的要求，在招聘程序上避免誤聘童工和強制勞工。人力行政部在招聘時會對應聘人進行身份證的鑑別程序，包括真偽、期限、應聘人是否身份證持有人及是否符合實際年齡等。如發現應聘人與身份證的資料不符合時，集團絕不會聘用。集團亦會要求應聘人提供畢業證書等相關證明材料，應聘人必需在應聘表上確認個人提供資訊符合要求。如違法提供資訊或提供虛假資訊，集團按照中華人民共和國《勞動合同法》要求解除勞動合同。部分關鍵崗位，公司在員工入職前在徵詢應聘人的同意下進行必要的背景調查，如背景調查與履歷不符，公司絕對不予錄用。集團亦有為入職人員依法購買社保及商業保險，提供勞動保障，因而藉此通過這一途徑甄別不符合錄用要求的應聘人。集團在招聘程序上的甄選過程十分嚴謹，因而從未出現誤聘童工及強制勞動的違規情況。

B5: 供應鏈管理

本集團嚴格遵守《中華人民共和國民法典》、《中華人民共和國海關法》、《中華人民共和國進出口商品檢驗法》、《中華人民共和國進出口關稅條例》，並制定《進出口管理制度》，專責明確進出口業務的程序，規範進出口業務操作，保證貨物快速通關，促使進出口業務順利開展與有序進行。集團亦有制定《原料供應商評估和准入管理制度》、《商務合作夥伴選擇管理制度》，提供從原料供應商和商務合作夥伴獲得供應鏈安全資訊，以及評價供應鏈安全狀況，有效識別安全可信的合作夥伴的方法。

至於聘用國內供應商，本集團亦會嚴格遵守《商務合作夥伴選擇與安全管理程序》、《供方調查表》、《供應商績效評估表》及雙方簽訂的《購銷合同》，提供從商務合作夥伴獲得供應鏈安全資訊，以及評價供應鏈安全狀況，有效識別安全可信的商業合作夥伴的方法。

至於聘用慣例供應方，本集團制定了《商務合作夥伴選擇與安全管理程序》、《供應商績效評估表》及雙方簽訂的《購銷合同》，提供從商務合作夥伴獲得供應鏈安全資訊，以及評價供應鏈安全狀況，有效識別安全可信的商業合作夥伴的方法。本集團亦會根據多年合作良好關係，品質保證和當前市場行情價格的評比，選訂為慣例供方。

集團在揀選供應商時，要求供方必需提供環保產品及服務。集團嚴格遵守7類物質(Class 7)標準，以確保對環境不會產生嚴重影響。集團建立並實施了《輻射性礦石管理辦法》，對於有輻射性的原料，保證在運輸和生產過程中不會發生洩露，從而防止對環境和人體造成不利影響。集團根據供方資質審核《環境管理體系認證證書》，確保供方滿足國家、地方、行業的有關環境保護、職業健康安全的法律、法規的要求。集團亦有權對供方進行安全監督，並依據國家和供方的相關制度規定和要求，對供方的違紀行為和現象進行違約金賠償。供方違反安全環保相關法律規定及集團有關安全生產和環境保護規程制度時，供方應按集團要求整改並接受集團安全管理制度相關違約賠償。對整改不符或拒絕整改，可能造成嚴重安全、環保事故的，集團有權終止合同。由此引起的一切經濟損失和法律責任後果由供方承擔。

B5: 供應鏈管理(續)

此外，凡不符合集團要求的國內供應商及慣例供應方必須在限期內採取改善措施，符合要求後方可成為本公司的合格合作夥伴，否則集團不會採用或終止合作。對於因供應商不符合集團要求而給集團造成損失的情況，集團將與供應商友好協商解決，協商不成的，集團將根據適用的法律法規提起訴訟。

有關供應鏈管理資料載於本報告第33頁「社會表現數據」。

B6: 產品責任

本集團嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》、《中華人民共和國商標法》、《中華人民共和國專利法》及《中華人民共和國民法典》，並制定《品質管制體系》、《環境管理體系》、《職業健康管理體系》、《知識產權管理體系》及《銷售制度》。

集團制訂了《職業健康管理體系》，為員工提供了完善的職業健康管理，起到很大的保障作用，避免職業安全衛生問題造成的直接或者間接損失，減少企業經營的職業安全衛生風險，使公司能夠持續經營，並且能提升公司形象，更加適應市場。

集團制訂了《知識產權管理體系》，有助於提升企業領導和廣大職工知識產權意識，調動發明創造的積極性。並且推動企業產生具備高附加值的自主知識產權的新產品、新技術。通過自己生產銷售或通過技術貿易許可轉讓他人，將給企業帶來豐厚經濟收益。同時可以在經營活動中規避知識產權風險，避免此方面帶來的損失。我公司已建立了成熟的知識產權管理體系，並有效運行多年。為了防止洩密行為，我司有保密控制程序，對相關知識產權進行分級管理，確定涉密場所、人員，並對相關人員簽訂保密協定及競業協定，對保密過程進行有效控制；為保持公司獲取的知識產權的有效性，我司制定了知識產權維護程序，及時進行專利、商標的申請及維護；同時根據知識產權管理體系要求進行知識產權的維權及避免侵權風險管理。

B6: 產品責任(續)

《銷售制度》制定了關於規範銷售活動的內部制度，其中對銷售流程、商務過程、訂單執行等銷售相關的具體事項進行了指導約束。《銷售制度》有助提高產品品質水準，保證訂單和客戶開發需要，增強客戶忠誠度。同時亦規範了市場准入資格，客戶認可，並整合流程，提高生產經營活動效率。

《品質管制體系》組合了管理活動、資源提供、產品實現以及測量、分析與改進活動相關的過程，涵蓋了從確定顧客需求、設計研製、生產、檢驗、銷售、交付之前全過程的策劃、實施、監控、糾正與改進活動的要求，規範了銷售流程，使銷售活動受控、高效。此外，品質部門會對產品進行全面分析檢測，符合標準後才會入庫。在發貨前進行產品包裝，同時安排檢測，確保產品質量合格。

公司對原輔材料及每道工序產品都定有過程監控，制定了附於QES管理手冊內的《產品的監視和測量控制程序》，經過檢測檢定合格，才能流入下道工序，對於產品出廠，都按照合同指標進行檢測合格後才放行，對於檢測發現的不合格品，需根據QES管理手冊內的《不合格控制程序》進行返工、降級、讓步接收等處置措施，做到不讓不合格品流出的目標。

當產品交付顧客後，如發現品質不合格，顧客可向營銷部作出投訴。營銷部根據顧客投訴意見和問題整理、填寫「顧客資訊通報」，提交至科技品質部。科技品質部針對客戶投訴問題開展調查，確認投訴的有效性，並根據確定的原因組織相關單位制定整改措施，跟蹤落實情況和結果，並編製整改報告。如顧客要求退/換貨時，集團會配合處理，退換貨返回的產品，交經科技品質部與倉庫進行核驗。

環境、社會及管治報告

B6: 產品責任(續)

報告期內，本集團合共接獲客戶訴投為10宗。本集團制訂了《顧客資訊管理制度》處理客戶訴投，根據客戶投訴的內容分類處理：主要是退換貨處理及整改措施等。

集團產品的銷售對象是公司客戶。為保障客戶資料及私隱，集團一直遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》及其相關司法解釋，並嚴格履行合約中的保密條款。合約雙方均有義務嚴格保守在履行合同過程中獲知的對方的商業秘密，除獲得合約方同意外，不得對外洩漏客戶資料、技術資料及商業條款等。

有關產品責任資料載於本報告第33頁「社會表現數據」。

B7: 反貪污

本集團嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》、《中華人民共和國反洗錢法》及《金融機構反洗錢規定》，並制定《反商業賄賂協議》，訂明防止賄賂、勒索及洗黑錢等條文。公司人員在經營管理工作中，違反法律或公司其他規章制度，致使公司承擔法律責任，名譽受損或造成經濟利益損失或影響公司生產、經營秩序的，集團必追究責任。報告期內，本集團制訂了《反舞弊管理制度》，加強內部治理和控制，維護公司和股東的合法權益，降低公司風險。

為防範貪污事件發生，集團除了訂立制度外，亦非常重視培養員工的品德。集團致力宣導誠信正直的企業文化，營造反舞弊的企業文化環境，鼓勵員工在公司日常工作和交往中遵紀守法。集團亦會宣導遵紀守法的資訊告知社會各方，以獲得各方的認同及尊重。本集團亦對準備聘用或晉升到重要崗位的人員進行背景調查，確保集團人員具有遵守誠信道德的素質。另外，集團對審計部人員有一定的要求，需自覺提高反舞弊的意識和反舞弊技術能力水準，積極接受知識技能的培訓，對貪污事件防患未然。

B7: 反貪污(續)

集團設有專門的舉報電話和電子郵箱，鼓勵員工如發現有懷疑貪污情況，必需盡快直接向公司最高管理層和審計部成員舉報。員工亦可以透過口頭面對面舉報，或者寫舉報信投到審計部專用信箱。集團接受實名及匿名舉報，並會留存書面記錄。集團會對重點懷疑對象展開審查，依據舉報事項的性質向公司管理層和董事會、審計委員會分別報告，有關資料絕對保密。審計部在進行有關調查時，視需要可聘請外部專家參與調查。如調查結果為觸犯舞弊行為，集團將會依法移送政府有關主管部門或司法機關處理。

審計委員會為集團常設機構，專責反舞弊工作，進行舞弊舉報的接收、調查、報告和提出處理意見，由董事會及監事會監督。公司的總經理負有建立、健全並有效實施內部控制，以防範、發現以及糾正舞弊行為的職責。公司各職能部門負責人以及子公司的總經理對舞弊行為的發生承擔管理責任，負責反舞弊工作持續監督，年度舞弊風險評估與自我評估，開展反舞弊預防活動；受理相關舞弊舉報工作，組織相關調查、出具報告、提出處理建議，並向管理層、審計委員會、董事會和監事會報告。

集團透過反舞弊政策和程序及有關措施，在公司內部通過員工手冊、公司規章制度發佈、宣傳或網路等方式進行有效溝通或培訓，確保董事及員工接受有關法律法規、職業道德規範的培訓。此外，集團與合作方包括供應商、客戶簽訂《反商業賄賂協議》，與員工簽訂《廉潔自律承諾書》，共同信守協議精神，建立清明廉潔的企業文化。

有關反貪污資料載於本報告第33頁「社會表現數據」。

環境、社會及管治報告

B8: 社區投資

為加強與社區的聯繫，公司希望藉參與社區，從而了解社區，關懷社區，貢獻社區。公司作為一個有責任、優秀的企業公民，始終致力於社區貢獻，根據當地需要，修橋建路、扶貧捐助等，為社區居民帶去關懷。公司將保持初心，持續服務社區居民，將更多的關愛與溫暖傳遞至社區及社會。

公司表現及數據

本集團的環保表現數據及社會表現數據如下：

環保表現數據

| 項目 | 香港聯交所 關鍵績效指標 | 單位 | 2021年度 | 2020年度 |
|----------------------------------|-----------------|------------------|------------|------------|
| 溫室氣體 | A1.2 | | | |
| 直接排放(範圍1) ^{1及6} | | 噸二氧化碳當量 | 3,430 | 1,874 |
| 溫室氣體減除量(範圍1) | | 噸二氧化碳當量 | - | - |
| 間接排放(範圍2) ^{1及5} | | 噸二氧化碳當量 | 13,218 | 10,994 |
| 其他間接溫室氣體排放 (範圍3) ² | | | - | - |
| 直接及間接排放(範疇1, 2及3) | | | | |
| -以總數計(範疇1, 2及3) | | 噸二氧化碳當量 | 16,648 | 12,868 |
| -以密度計(範疇1, 2及3) | | 噸二氧化碳當量/ 每噸成品 | 9.89 | 7.23 |
| 有害廢棄物 | A1.3 | | | |
| -以總數計 ³ | | 噸 | 80.0 | 74.1 |
| -以密度計 | | 噸/每噸成品 | 0.048 | 0.042 |
| 無害廢棄物 | A1.4 | | | |
| -以總數計 ⁴ | | 噸 | - | - |
| -以密度計 | | 噸/每噸成品 | - | - |
| 能源消耗 | A2.1 | | | |
| 所購買電力 ⁵ | | 千瓦時 | 15,797,880 | 13,140,000 |
| 燃燒燃料 ^{6及7} | | 千瓦時 | 13,469,105 | 7,524,057 |
| -以總數計 | | 千瓦時 | 29,266,985 | 20,664,057 |
| -以密度計 | | 千瓦時/每噸成品 | 17,379 | 11,602 |
| 耗水 | A2.2 | | | |
| -以總數計 ⁸ | | 立方米 | 52,849 | 45,690 |
| -以密度計 | | 立方米/每噸成品 | 31.38 | 25.65 |
| 包裝材料 | A2.5 | | | |
| -以總數計 ⁹ | | 噸 | 70 | 59 |
| -以密度計 | | 噸/每噸成品 | 0.042 | 0.033 |

環境、社會及管治報告

環保表現數據(續)

附註：

1. 根據香港聯交所刊發的附錄2《環境關鍵績效指標匯報指引》及2012 Guidelines to Defra/DECC's GHG Conversion Factors for Company Reporting的排放系數計算所得。
2. 鑑於本集團的僱員商旅不多，本集團未有產生大量範疇3的溫室氣體排放。
3. 有害廢棄物上升，主要是與使用的礳含量降低有關；此外，2021年底較多的線上半成品未變成產品，因此有害廢棄物密度以每噸成品計算有所上升。
4. 無害廢棄物主要是生活垃圾，因未有受任何特定廢物管理方式規限，沒有統計總數。員工把生活垃圾分為可回用和不可回用兩部分，再交由市政生活垃圾處理部門處理。
5. 電力使用量上升，主要是由於新增了資源化環保項目，2021年7月開始投入使用，獲得了較多的回用氨水，降低了氨耗；此外，高純產品產量比例提高，高純產品的設備處理量較小，但能耗較高。
6. 燃燒燃料包括生產過程中使用的天然氣及柴油。燃燒燃料上升，主要是由於2021年集團增加了環保能源天然氣的使用。2020年燃氣只用於產品的燃氣轉爐，燃氣使用量較小。2021年7月開始，啟用燃氣鍋爐替代柴油鍋爐，供熱除產品車間外，大量供熱為新增的資源化新蒸氨塔，用於全部氨氮廢水蒸氨處理。
7. 參考了國際能源署發出的能源數據手冊(Energy Statistics Manual)及《CDP技術說明：將燃料數據轉換為兆瓦時》(CDP Technical Note: Conversion of fuel data to MWh)的轉換因子。
8. 水使用量上升，主要是由於2021年土建項目增加，資源化、新高純、宿舍樓等施工消耗大量水，同時由於2021年下雨量少，施工時使用大量水沖洗路面降粉塵，保產品品質。
9. 包裝物使用量上升，主要是由於高純產品量增加，高純產品比普通產品的包裝物料使用量較多。
10. 本集團截至2021年12月31日止年度成品數量為1,684噸(2020年：1,781噸)。
11. 2020年數據已重列以反映實際燃燒燃料及成品數量。

社會表現數據

| 項目 | 香港聯交所 關鍵績效指標 | 2021年度 | 2020年度 |
|---------------------|-----------------|-------------|------------|
| 僱員 | B1.1 | | |
| 僱員總人數 | | 328 | 261 |
| 按性別 | | | |
| 男 | | 267 | 209 |
| 女 | | 61 | 52 |
| 按僱傭類型 | | | |
| 全職 | | 328 | 261 |
| 兼職 | | 0 | 0 |
| 按僱員類別 | | | |
| 高級管理層 | | 21 | 16 |
| 中級管理層 | | 36 | 21 |
| 一般及技術人員 | | 271 | 224 |
| 按年齡組別 | | | |
| 30歲及以下 | | 88 | 60 |
| 31歲至40歲 | | 119 | 113 |
| 41歲至50歲 | | 100 | 76 |
| 51歲及以上 | | 21 | 12 |
| 按地區劃分 | | | |
| 中國內地 | | 328 | 261 |
| 其他地區 | | 0 | 0 |
| 僱員流失人數及比率(%) | B1.2 | | |
| 按性別 | | | |
| 男 | | 48 (17.98%) | 13 (6.22%) |
| 女 | | 15 (24.59%) | 7 (13.46%) |
| 按年齡組別 | | | |
| 30歲及以下 | | 21(23.86%) | 8 (13.33%) |
| 31歲至40歲 | | 32 (26.89%) | 10 (8.85%) |
| 41歲至50歲 | | 6 (6%) | 2 (2.63%) |
| 51歲及以上 | | 2 (9.52%) | 0 (0%) |
| 按地區劃分 | | | |
| 中國內地 | | 63 (19.21%) | 20 (7.66%) |
| 其它地區 | | 0 | 0 |

環境、社會及管治報告

社會表現數據(續)

| 項目 | 香港聯交所 關鍵績效指標 | 2021年度 | 2020年度 |
|--------------------------|-----------------|-------------|-------------|
| 健康與安全 | | | |
| 因工作關係而死亡的人數及 比率(附註) | B2.1 | 0 (0%) | 0 (0%) |
| 因工傷損失工作日數 | B2.2 | 125 | 80 |
| 發展及培訓 | | | |
| 接受培訓員工總數目百分率) | B3.1 | | |
| 按性別 | | | |
| 男 | | 267 (81.4%) | 209 (80.1%) |
| 女 | | 61 (18.6%) | 52 (19.9%) |
| 按僱員類別 | | | |
| 高級管理層 | | 21 (6.4%) | 16 (6.1%) |
| 中級管理層 | | 36 (11.0%) | 21 (8.0%) |
| 一般及技術人員 | | 271 (82.6%) | 224 (85.8%) |
| 按每名僱員完成受訓的 平均時數 | B3.2 | | |
| 男 | | 7.53 | 6.0 |
| 女 | | 6.8 | 4.0 |
| 按僱員類別劃分每名僱員 完成受訓的平均時數 | | | |
| 高級管理層 | | 7.0 | 5.8 |
| 中級管理層 | | 7.2 | 4.7 |
| 一般及技術人員 | | 8.4 | 5.7 |
| 按地區劃分供應商數目 | | | |
| 中國內地 | B5.1 | 35 | 59 |
| 其他地區 | | 0 | 0 |
| 向供應商執行聘用慣例的供應商數目 | B5.2 | 4 | 12 |
| 產品責任 | | | |
| 已售或已運送產品總數中 | | | |
| - 因安全與健康理由而須回收的百分比 | B6.1 | 0% | 0% |
| - 接獲關於產品及服務的投訴數目 | B6.2 | 10 | 14 |
| 反貪污 | | | |
| 提出/已審結的貪污訴訟案件 | B7 | 0 | 0 |

附註： 本集團於2020年3月在香港聯交所主板上市，因此未有披露2019年的社會表現數據。

香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

香港聯交所關鍵績效指標

| 層面 | 披露 | 參照、註釋 |
|---------------|--|---|
| 強制披露規定 | | |
| 管治架構 | <p>由董事會發出的聲明，當中載有下列內容：</p> <ul style="list-style-type: none"> (i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管； (ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜(包括對發行人業務的風險)的過程；及 (iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。 | <p>第5頁</p> <p>第5頁</p> <p>第5頁</p> |
| 匯報原則 | <p>描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用下列匯報原則：</p> <p>重要性：環境、社會及管治報告應披露：</p> <ul style="list-style-type: none"> (i) 識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則； (ii) 如發行人已進行持份者參與，已識別的重要持份者的描述及發行人持份者參與的過程及結果。 <p>量化：有關匯報排放量／能源耗用(如適用)所用的標準、方法、假設及／或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源應予披露。</p> <p>一致性：發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更(如有)或任何其他影響有意義比較的相關因素。</p> | <p>第6-9頁</p> <p>第6-9頁</p> <p>第9頁</p> <p>第9頁</p> |
| 匯報範圍 | <p>解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。</p> | <p>第9頁</p> |

| 層面 | 披露 | 參照、註釋 |
|---------------|--|--|
| 不遵守就解釋 | | |
| A. 環境 | | |
| 層面A1：排放物 | <p>一般披露：有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排 污、有害及無害廢棄物的產生等的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資 料。</p> <p>註： 廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規 管的污染物。 溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化合物、全氟 化碳及六氟化硫。 有害廢棄物指國家規例所界定者。</p> <p>關鍵績效指標：A1.1排放物種類及相關排放數據。</p> <p>關鍵績效指標：A1.2直接(範圍1)及能源簡接(範圍2)溫 室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單 位、每項設施計算)。</p> <p>關鍵績效指標：A1.3所產生有害廢棄物總量(以噸計算) 及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。</p> <p>關鍵績效指標：A1.4所產生無害廢棄物總量(以噸計算) 及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。</p> <p>關鍵績效指標：A1.5描述所訂立的排放量目標及為達到 這些目標所採取的步驟。</p> <p>關鍵績效指標：A1.6描述處理有害及無害廢棄物的方法、 及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步 驟。</p> | <p>第10頁</p> <p>第11頁</p> <p>環保表現數據 第30頁</p> <p>環保表現數據 第30頁</p> <p>環保表現數據 第30頁</p> <p>第11-14頁</p> <p>第11-14頁</p> |

| 層面 | 披露 | 參照、註釋 |
|------------------|---|--|
| 層面A2：資源使用 | <p>一般披露：有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。</p> <p>註：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。</p> <p>關鍵績效指標：A2.1按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。</p> <p>關鍵績效指標：A2.2總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。</p> <p>關鍵績效指標：A2.3描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。</p> <p>關鍵績效指標：A2.4描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。</p> <p>關鍵績效指標：A2.5製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量)。</p> | <p>第14頁</p> <p>環保表現數據 第30頁</p> <p>環保表現數據 第30頁</p> <p>第14-15頁</p> <p>第14-15頁</p> <p>環保表現數據 第30頁</p> |
| 層面A3： 環境及天然資源 | <p>一般披露：減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。</p> <p>關鍵績效指標：A3.1描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。</p> | <p>第16頁</p> <p>第16頁</p> |
| 層面A4：氣候變化 | <p>一般披露：識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。</p> <p>關鍵績效指標：A4.1描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。</p> | <p>第17-19頁</p> <p>第17-19頁</p> |

環境、社會及管治報告

| 層面 | 披露 | 參照、註釋 |
|-----------------------------|---|---|
| B. 社會 僱傭及勞工常規 層面B1：僱傭 | <p>一般披露：有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p> <p>關鍵績效指標：B1.1按性別、僱傭類別(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。</p> <p>關鍵績效指標：B1.2按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。</p> | <p>第19-21頁</p> <p>社會表現數據 第32頁</p> <p>社會表現數據 第32頁</p> |
| 層面B2：健康與安全 | <p>一般披露：有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p> <p>關鍵績效指標：B2.1過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。</p> <p>關鍵績效指標：B2.2因工傷損失工作日數。</p> <p>關鍵績效指標：B2.3描述所採購的職業健康與安全措施，以及相關執法及監察方法。</p> | <p>第22頁</p> <p>社會表現數據 第33頁</p> <p>社會表現數據 第33頁</p> <p>第22頁</p> |

| 層面 | 披露 | 參照、註釋 |
|-------------------------------|---|---|
| 層面B3：發展及培訓 | <p>一般披露：有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。</p> <p>註： 培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。</p> <p>關鍵績效指標：B3.1按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。</p> <p>關鍵績效指標：B3.2按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。</p> | <p>社會表現數據 第33頁</p> <p>社會表現數據 第33頁</p> |
| 層面B4：勞工準則 | <p>一般披露：有關防止童工或強制勞工的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p> <p>關鍵績效指標：B4.1描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。</p> <p>關鍵績效指標：B4.2描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。</p> | <p>第23頁</p> <p>第23頁</p> |
| <p>營運慣例</p> <p>層面B5：供應鏈管理</p> | <p>一般披露：管理供應鏈的環境及社會風險政策。</p> <p>關鍵績效指標：B5.1按地區劃分的供應商數目。</p> <p>關鍵績效指標：B5.2描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及相關執行及監察方法。</p> <p>關鍵績效指標：B5.3描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。</p> <p>關鍵績效指標：B5.4描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。</p> | <p>社會表現數據 第33頁</p> <p>社會表現數據 第33頁</p> <p>第24-25頁</p> <p>第24-25頁</p> |

環境、社會及管治報告

| 層面 | 披露 | 參照、註釋 |
|-----------|--|---|
| 層面B6：產品責任 | <p>一般披露：有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法。</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p> <p>關鍵績效指標：B6.1已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。</p> <p>關鍵績效指標：B6.2接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。</p> <p>關鍵績效指標：B6.3描述與維護及保障知識產權有關的慣例。</p> <p>關鍵績效指標：B6.4描述質量檢定過程及產品回收程序。</p> <p>關鍵績效指標：B6.5描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。</p> | <p>第25頁</p> <p>社會表現數據 第33頁</p> <p>社會表現數據 第33頁</p> <p>第25頁</p> <p>第26頁</p> <p>第27頁</p> |
| 層面B7：反貪污 | <p>一般披露：有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p> <p>關鍵績效指標：B7.1於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。</p> <p>關鍵績效指標：B7.2描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。</p> <p>關鍵績效指標：B7.3描述向董事會及員工提供的反貪污培訓。</p> | <p>第27頁</p> <p>社會表現數據 第33頁</p> <p>第27-28頁</p> <p>第27-28頁</p> |

| 層面 | 披露 | 參照、註釋 |
|-------------------------|---|-------------------------------|
| <p>社區 層面B8：社區投資</p> | <p>一般披露：有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。 關鍵績效指標：B8.1專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。 關鍵績效指標：B8.2在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。</p> | <p>第29頁 第29頁 第29頁</p> |